



上海商学院  
Shanghai Business School

# 2014届毕业生 就业质量年度报告



---

# 目 录

序 言 .....	1
第一部分：毕业生就业基本情况 .....	1
一、毕业生就业工作概况 .....	1
二、毕业生规模 .....	2
（一）毕业生总人数 .....	2
（二）毕业生的专业分布 .....	2
三、毕业生结构 .....	4
（一）毕业生生源地结构分布 .....	4
（二）毕业生性别结构分布 .....	4
四、就业情况 .....	4
（一）就业总体情况 .....	4
（二）未就业学生情况及跟踪 .....	6
（三）困难学生就业情况 .....	7
（四）毕业流向 .....	8
（五）学校就业指导服务情况 .....	10
第二部分：就业情况分析 .....	10
一、就业市场分析 .....	10
（一）就业地区分析 .....	10
（二）就业单位分析 .....	11
（三）就业行业分析 .....	12
（四）近三年招聘毕业生较多的单位 .....	12
（五）用人单位来校招聘情况 .....	13
二、创新创业情况分析 .....	14
三、毕业生就业质量分析 .....	15
（一）毕业生薪资 .....	15
（二）就业满意度 .....	16
（三）专业对口度 .....	17
（四）工作适应度 .....	17
（五）用人单位对毕业生的评价 .....	18
第三部分：对教育教学的反馈 .....	20

---

一、毕业生就业能力的反馈 .....	20
二、对母校教育教学的满意度 .....	20
第四部分：毕业生就业工作举措 .....	21
一、促进毕业生就业的政策措施 .....	21
（一）健全工作机制，强化目标考核 .....	21
（二）拓展就业渠道，推动校企合作 .....	22
（三）深化校地合作，鼓励服务基层 .....	22
（四）加强创新创业教育，大力扶持创业项目 .....	22
二、就业指导服务情况 .....	23
（一）生涯规划全面全程 .....	23
（二）校园招聘丰富多彩 .....	23
（三）信息发布智能多元 .....	23
（四）就业帮扶细心周到 .....	24
（五）就业实习对接市场 .....	24
第五部分：就业发展趋势分析 .....	24
一、我校近三年就业趋势 .....	24
（一）近三年毕业生规模 .....	25
（二）近三年毕业生就业率 .....	25
（三）近三年毕业生签约率 .....	26
二、就业总体趋势的预测 .....	26
三、将采取的对对应措施 .....	27
（一）深度开展校企合作，培养市场欢迎的人才 .....	27
（二）开拓和完善就业市场，为毕业生提供更加优质的服务 .....	28
（三）继续加强创新创业教育，重点扶持创意类创业项目 .....	28



## 序 言

上海商学院是一所市属公办全日制普通本科高等院校，拥有本专科在校生 10100 余人，其中本科生 7300 余人。学校有本科专业 25 个，专科专业 14 个，面向全国 28 个省（市、自治区）招生。

学校确立并坚持“以商立校、应用为本”的办学理念，秉承商科教育的优良传统，坚持走内涵式发展道路，深化产学研合作，积极探索与政府、企业、高校等“多元合作、协同育人”的人才培养模式，顺应国家经济结构战略调整步伐和教育改革形势，把握国内外商贸业发展趋势，适应上海现代服务业发展需要，依托行业，突出应用，打造信息化智慧校园育人环境。学校先后荣获上海市职业教育先进集体、上海市高校就业工作先进集体等荣誉称号。

学校坚持以行业需求带动科学研究和学科建设，坚持以行业需求优化人才培养方案，坚持以行业需求提升学生就业竞争能力，毕业生深受用人单位好评。

为了更好地体现大学的社会责任和接受社会各界的监督，我们编制了《上海商学院 2014 届毕业生就业质量年度报告》，以精炼的文字、翔实的数据和直观的图表全方位展示我校 2014 届毕业生就业工作，期待得到大家的意见与建议。

上海商学院就业指导服务中心

2014 年 12 月



# 上海商学院 2014 届毕业生就业质量年度报告<sup>1</sup>

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生就业工作概况

我校毕业生初次就业率近年来均超过 96%，并逐年提升，2014 届毕业生总体就业率为 98.05%（其中本科就业率为 97.60%，专科就业率为 98.72%），总体签约率为 89.33%，毕业生就业率和签约率均在全市高校中名列前茅。

学校与上海市商务委员会合作共建上海商业发展研究院，打造高端商业智库，与东方财富传媒有限公司、中国建设银行、国美电器集团等企业开展深度校企合作，培养专业知识扎实，具有社会责任、实践能力、创业精神、国际视野的创新性复合型商科人才。

学校积极开展“产学研”合作，与近百家企业合作建立实习实训基地，其中国家级基地 1 家，上海市级基地 2 家；加强“校企订单培养”，连锁经营管理专业与国美电器，酒店管理专业与喜达屋集团、洲际集团合作招收订单班，企业从招生（面试）环节即开始全面参与；倡导“双证融通”，组织毕业生参加相关职业资格证书培训与考核，有效提升毕业生的就业竞争力。

近年来，学校先后获得与毕业生就业工作相关国家级项目 7 项、上海市级项目 26 项，《大学生职业生涯规划》课程被列为国家级精品

---

<sup>1</sup>本质量报告中涉及的相关数据，主要来自四个方面：

（1）上海市高校就业管理平台：主要涉及毕业生就业去向和分布等数据，数据截止时间为 2014 年 8 月 25 日；

（2）我校针对 2014 届毕业生的《上海商学院 2014 届毕业生就业与培养质量调查》：主要涉及本届毕业生的满意度调查等数据，数据截止时间为 2014 年 12 月 20 日。该调查共回收问卷 1416 份，其中有效问卷 1270 份，有效率 89.69%；

（3）我校针对用人单位的《上海商学院 2014 届毕业生追踪调查问卷》：主要涉及用人单位对我校毕业生的评价，和对学校人才培养及就业服务等方面的评价，共调查 151 家单位，回收 151 份问卷，有效率为 100%，数据截止时间为 2014 年 12 月 20 日；

（4）我校就业指导与服务过程中汇总的数据：主要涉及就业市场等数据，如招聘会、宣讲会场次、岗位需求数等，数据截止时间为 2014 年 8 月 25 日。



资源共享课（国家级精品课程），生涯规划和就业指导成果获包括上海市高等教育教学成果奖（一等奖 2 次、二等奖 1 次）在内的市级奖励 21 项，出版专著、教材、创新创业系列丛书共 13 本，发表与就业相关论文约 111 篇，多次被评为上海市高校就业工作创新基地、市就业工作先进集体、“三支一扶”先进高校和征兵工作先进高校。

## 二、毕业生规模

### （一）毕业生总人数

上海商学院 2014 届共有毕业生 2925 人。其中，本科生 1753 人，专科生 1172 人。

### （二）毕业生的专业分布

2014 届毕业生本科、专科专业一览如表 1-1 所示。

表 1-1 毕业生专业分布一览表

学历	专业（专业方向）	人数
本科	财务管理	106
	电子商务	75
	电子信息工程	59
	法学	71
	广告学	38
	广告学(商务新闻传播)	40
	国际经济与贸易(本科)	114
	会计学（ACCA 班）	23
	会计学	98
	计算机科学与技术	59
	金融学	72
	酒店管理	78
	连锁经营管理	68
	旅游管理	74
	日语	70
	社会工作	54
	食品质量与安全	66
	市场营销	74
	税务	37
	物流管理	75
	信息管理与信息系统	73
	艺术设计(环境艺术设计)	23



学历	专业（专业方向）	人数
	艺术设计(商业策划设计)	21
	艺术设计(时尚设计)	26
	艺术设计(视觉传达设计)	24
	艺术设计(新媒体艺术)	21
	艺术设计(展示设计)	25
	英语	126
	园林	63
小计		1753
专科	报关与国际货运	86
	电子商务(网络营销)	47
	电子商务(物联网技术)	43
	国际商务(进出口业务单证)	134
	国际商务（中澳合作—管理）	37
	会计(连锁企业财会审)	125
	会计(中澳合作高级会计)	50
	会计(注册会计师)	131
	金融管理与实务	83
	酒店管理	37
	酒店管理（喜达屋委托班）	27
	连锁经营管理	44
	人物形象设计	23
	商务管理（英国 BTEC HND 课程）	31
	商务英语	119
	食品工艺与检测	36
	食品工艺与检测（营养师）	24
	物流管理	44
	应用韩语	25
	应用艺术设计	26
小计		1172
全院总计		2925



### 三、毕业生结构

#### （一）毕业生生源地结构分布<sup>2</sup>

2014 届毕业生生源来自全国 28 个省、市、自治区，其中华东地区生源占毕业生总数的 74.50%，上海地区生源 1492 人，占 51.01%。

表 1-2 毕业生分学历生源地域分布统计

学历/区域	华北	东北	华东	华中	华南	西南	西北	合计
本科生	61	47	1290	81	30	132	112	1753
专科生	47	31	889	53	49	46	57	1172
合计	108	78	2179	134	79	178	169	2925

#### （二）毕业生性别结构分布

2014 届毕业生，男生占 29.74%，女生占 70.26%，男女生性别比为 1:2.36。

表 1-3 毕业生分学历性别比

性别比/学历	本科生	专科生	合计
男	515	355	870
女	1238	817	2055
合计	1753	1172	2925
性别比	1:2.40	1:2.30	1:2.36

### 四、就业情况

#### （一）就业总体情况

我校毕业生就业率连续实现高平台稳定增长，2014 届毕业生总体就业率为 98.05%，其中本科为 97.60%，专科为 98.72%；总体签约率为 89.33%，其中本科为 86.20%，专科为 94.03%。

<sup>2</sup>我国生源地分布的划分如下

华北地区：北京市、天津市、河北省、陕西省、内蒙古自治区；

东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；

华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

华中地区：河南省、湖北省、湖南省；

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

西北地区：山西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。





表 1-4 毕业生就业情况统计

学历层次	毕业人数	就业人数	就业率%	签约人数	签约率%
本科	1753	1711	97.60	1511	86.20
专科	1172	1157	98.72	1102	94.03
全校	2925	2868	98.05	2613	89.33

总的来说, 2014 届毕业生各专业就业情况较为均衡, 管理类、财经类专业就业率相对突出。本科有 14 个专业就业率达到 100%, 专科有 18 个专业就业率达到 100%。在高就业率的基础上, 签约率也保持在较高水平, 详见表 1-5 和表 1-6。

表 1-5 毕业生分专业就业情况统计 (本科)

序号	专业 (方向)	所属学院 (院区)	人数	就业率%	签约率%
1	酒店管理	旅游与食品学院	78	100.00	98.72
2	国际经济与贸易 (专升本)	财经学院	38	100.00	97.37
3	信息管理与信息系统	信息与计算机学院	73	100.00	97.26
4	英语 (专升本)	外语学院	28	100.00	96.43
5	旅游管理	旅游与食品学院	74	100.00	95.95
6	会计学 (ACCA)	财经学院	23	100.00	95.65
7	园林	旅游与食品学院	63	100.00	95.24
8	计算机科学与技术	信息与计算机学院	59	100.00	94.92
9	广告学	东方财富传媒与管理学院	38	100.00	94.74
10	财务管理 (专升本)	财经学院	39	100.00	92.31
11	税务	财经学院	37	100.00	86.49
12	艺术设计 (视觉传达设计)	艺术设计学院	24	100.00	83.33
13	艺术设计 (新媒体艺术)	艺术设计学院	21	100.00	71.43
14	艺术设计 (时尚设计)	艺术设计学院	26	100.00	61.54
15	连锁经营管理	管理学院	68	98.53	66.18
16	财务管理	财经学院	67	98.51	91.04
17	食品质量与安全	旅游与食品学院	66	98.48	87.88
18	电子信息工程	信息与计算机学院	59	98.31	88.14
19	英语	外语学院	98	97.96	93.88
20	会计学	财经学院	98	97.96	82.65
21	广告学 (商务新闻传播)	东方财富传媒与管理学院	40	97.50	85.00
22	国际经济与贸易	财经学院	76	97.37	86.84
23	电子商务	信息与计算机学院	75	97.33	84.00
24	日语	外语学院	70	97.14	91.43
25	艺术设计 (专升本)	艺术设计学院	25	96.00	88.00
26	市场营销	管理学院	74	95.95	77.03
27	艺术设计 (环境艺术设计)	艺术设计学院	23	95.65	73.91
28	艺术设计 (商业策划设计)	艺术设计学院	21	95.24	57.14
29	物流管理	管理学院	75	94.67	72.00



序号	专业（方向）	所属学院（院区）	人数	就业率%	签约率%
30	法学	文法学院	71	94.37	87.32
31	社会工作	文法学院	54	92.59	81.48
32	金融学	财经学院	72	87.50	70.83
全校合计			1753	97.60	86.20

表 1-6 毕业生分专业就业情况统计（专科）

序号	专业（方向）	所属学院（院区）	人数	就业率%	签约率%
1	报关与国际货运 GH	共和新路院区	35	100.00	100.00
2	报关与国际货运 GQ	国权路院区	51	100.00	100.00
3	会计(连锁企业财会审)JT	交通路院区	45	100.00	100.00
4	酒店管理（喜达屋委托班）	旅游与食品学院	27	100.00	100.00
5	应用艺术设计 JT	交通路院区	26	100.00	100.00
6	会计(注册会计师)JT	交通路院区	131	100.00	99.24
7	电子商务(网络营销)GH	共和新路院区	47	100.00	97.87
8	国际商务(进出口业务单证)JT	交通路院区	44	100.00	97.73
9	物流管理 CF	赤峰路院区	44	100.00	97.73
10	金融管理与实务 JT	交通路院区	83	100.00	97.59
11	酒店管理 GH	共和新路院区	37	100.00	97.30
12	商务英语 GH	共和新路院区	80	100.00	95.00
13	食品工艺与检测 CF	赤峰路院区	36	100.00	94.44
14	国际商务(进出口业务单证)CF	赤峰路院区	45	100.00	93.33
15	国际商务(进出口业务单证)GQ	国权路院区	45	100.00	93.33
16	应用韩语	外语学院	25	100.00	92.00
17	人物形象设计 GH	共和新路院区	23	100.00	91.30
18	电子商务(物联网技术)CF	赤峰路院区	43	100.00	79.07
19	会计(连锁企业财会审)GH	共和新路院区	80	98.75	98.75
20	商务英语 GQ	国权路院区	39	97.44	92.31
21	国际商务（中澳合作—管理）	外语学院	37	97.30	97.30
22	商务管理（英国 BTECHND 课程）	外语学院	31	96.77	80.65
23	食品工艺与检测（营养师）	旅游与食品学院	24	95.83	95.83
24	连锁经营管理	管理学院	44	95.45	75.00
25	会计(中澳合作高级会计)	财经学院	50	84.00	70.00
全校合计			1172	98.72	94.03

## （二）未就业学生情况及跟踪

截止到 2014 年 8 月 25 日，2014 届毕业生未就业人数 57 人，占毕业生人数 1.95%，详见表 1-7 所示。



表 1-7 未就业情况统计

序号	学历	专业（方向）	未就业人数	占未就业人数比例（%）
1	本科	金融学	9	15.79
2		会计	9	15.79
3		法学	4	7.02
4		社会工作	4	7.02
5		物流管理	4	7.02
6		电子商务	3	5.26
7		市场营销	3	5.26
8		艺术设计	3	5.26
9		国际经济与贸易	2	3.51
10		连锁经营管理	2	3.51
11		食品质量与安全	2	3.51
12		英语	2	3.51
14		财务管理	1	1.75
15		电子信息工程	1	1.75
16		广告学(商务新闻传播)	1	1.75
17		旅游管理	1	1.75
18		日语	1	1.75
本科合计			52	91.23
19	专科	食品工艺与检测	1	1.75
20		国际商务（中澳合作—管理）	1	1.75
21		商务管理（英国 BTECHND 课程）	1	1.75
13		商务英语	2	3.51
专科合计			5	8.77
总计			57	100

其中，未就业原因主要集中在“准备再次考研、考公务员、自愿不就业”，还有相当部分的非上海生源选择“回省择业”。对于未就业毕业生，学校采取多种方法，持续跟踪毕业生就业状态，继续为毕业生推荐就业岗位。经逐一反馈确认，绝大多数选择“回省择业”的毕业生在 12 月之前已落实工作岗位。

### （三）困难学生就业情况

学校高度关心困难学生的就业工作，在经济帮扶、学业帮扶、心理帮扶、就业帮扶等方面均予以关心和帮助。2014 届毕业生中困难学生 405 名，就业 397 名，占困难学生毕业生的 98.02%，与我校平均就业率基本持平。



表 1-8 困难毕业生就业情况统计

困难类型	其中							因考研等 原因自愿 不就业	合计
	签约就业					合同 就业	灵活 就业		
	派遣	考研	出国	专升本	国家地方项目				
就业困难	19	0	0	1	0	3	0	0	23
家庭困难	297	12	4	14	2	26	5	7	367
就业困难和家庭困难	10	0	0	1	0	0	0	0	11
残疾	2	0	0	0	0	0	0	1	3
家庭困难和残疾	1	0	0	0	0	0	0	0	1
合计	329	12	4	16	2	29	5	8	405

#### (四) 毕业流向

##### 1. 总体毕业流向

表 1-9 毕业生就业去向统计

学历层次	毕业人数	就业率%	其中							
			签约就业						合同就业	灵活就业
			派遣	考研	出国	专升本	国家地方项目	签约率%		
本科	1753	97.60	1371	42	78	0	20	86.20	160	40
专科	1172	98.72	976	0	14	112	0	94.03	46	9
全校	2925	98.05	2347	42	92	112	20	89.33	206	49

##### 2. 升学及出国情况

###### (1) 升学情况

我校出台毕业生报考研究生的鼓励政策，2014 届毕业生升学人数为 154 人，其中本科毕业生考取硕士研究生 42 人，专科毕业生考取专升本 112 人。

表 1-10 毕业生升学情况统计

分类	考研		专升本		合计	
	人数	占考取研究生人数比例%	人数	占专升本人数比例%	人数	占升学人数比例%
本校	-	-	79	70.54	79	51.30
985 高校 <sup>3</sup>	11	26.19	-	-	11	7.14

<sup>3</sup>我校 2014 届毕业生升学中 985 类型高校有复旦大学、上海交通大学、华东师范大学、北京航空航天大学、中央民族大学、吉林大学和兰州大学等。



分类	考研		专升本		合计	
	人数	占考取研究生人数比例%	人数	占专升本人数比例%	人数	占升学人数比例%
211 高校 <sup>4</sup>	7	16.67	-	-	7	4.55
其他高校和科研院所	24	57.14	33	29.46	57	37.01
合计	42	100.00	112	100.00	154	100.00

## (2) 出国留学情况

2014 届毕业生出国留学共计 87 人，其中本科毕业生考取海外研究生 74 人，专科毕业生考取海外本科 13 人。

表 1-11 毕业生出国留学情况统计

目的地	考取海外研究生		考取海外本科		合计	
	人数	占考取海外研究生人数比例%	人数	占考取海外本科人数比例%	人数	占出国留学比例%
英国	24	32.43	2	15.38	26	29.89
美国	20	27.03	2	15.38	22	25.29
澳大利亚	12	16.22	1	7.69	13	14.94
日本	7	9.46	0	0.00	7	8.05
法国	5	6.76	0	0.00	5	5.75
韩国	2	2.70	7	53.85	9	10.34
加拿大	2	2.70	1	7.69	3	3.45
德国	1	1.35	0	0.00	1	1.15
西班牙	1	1.35	0	0.00	1	1.15
合计	74	100.00	13	100.00	87	100.00

## (3) 自主创业情况

2014 届毕业生自主创业项目 7 项，带动本届毕业生就业 16 人。

表 1-12 毕业生自主创业情况统计

序号	创业项目所在学院	创业项目名称
1	管理学院	云鹤居汉服定制淘宝店
2	艺术设计学院	酒类连锁加盟商铺
3	信息与计算机学院	帮你省钱服务站网址
4	共和新路院区	意裳羊绒服装公司
5	旅游与食品学院	鲜榨果汁项目
6	艺术设计学院	梦格文化传播有限公司
7	外语学院	雅耀商贸(上海)有限公司

<sup>4</sup>我校 2014 届毕业生升学中 211 类型高校有东华大学、南京农业大学、南京师范大学和西南财经大学等。



## （五）学校就业指导服务情况

### 1. 毕业生对学校就业指导服务的满意度

《上海商学院 2014 届毕业生就业与培养质量调查》结果显示，毕业生对学校就业指导服务比较满意，各项满意度指标分别为：就业手续办理(85.61%)、招聘信息发布(83.07%)、就业指导课程(81.96%)、就业实习实践(81.75)、就业信息网(80.66%)、就业相关讲座(79.67%)、校园招聘(78.16%)。

### 2. 企业对学校就业指导服务的满意度

绝大多数用人单位对学校就业工作表示满意或比较满意，其中满意占 70.86%，比较满意占 25.83%，3.31%的用人单位认为学校就业工作一般，无用人单位选择不太满意及不满意，说明学校就业工作得到用人单位的普遍认可。

## 第二部分：就业情况分析

### 一、就业市场分析

#### （一）就业地区分析

##### 1. 在本校所在地区的就业情况

学校紧跟国家教育综合改革和经济结构调整步伐，紧贴上海国际贸易中心建设需要，关注和适应国内外商业发展环境，侧重培养“厚德博学、经世济民”的商务管理专门人才。2014 届毕业生在上海地区就业人数为 2353 人，占毕业生就业总人数的 82.04%。详见表 2-1。

表 2-1 毕业生在本校所在地区就业情况统计

学历	上海地区就业人数	全校就业人数	占全校比例%
本科生	1391	1711	81.30
专科生	962	1157	83.15
合计	2353	2868	82.04

##### 2. 毕业生主要就业区域

除上海外，我校毕业生主要就业地区，排名前 5 的为浙江（125 人，占就业总人数的 4.24%）、江苏（83 人，占就业总人数的 2.81%）、安徽（36 人，占就业总人数的 1.22%）、北京（34 人，占就业总人数





的 1.15%)、云南 (28 人, 占就业总人数的 0.95%)。

### 3. 西部就业情况

学校也非常鼓励毕业生到基层去到祖国最需要的地方去建功立业, 2014 届毕业生在西部就业的人数为 122 人, 占毕业生总人数的 4.17%。

表 2-2 毕业生在西部就业情况统计

学历/区域	西南		西北		合计	
	就业人数	比例%	就业人数	比例	就业人数	比例%
本科	58	87.88	45	80.36	103	84.43
专科	8	12.12	11	19.64	19	15.57
合计	66	100.00	56	100.00	122	100.00

## (二) 就业单位分析

学校坚持“符合社会需要、紧贴行业需求”的学科建设导向, 致力于打造特色商务学科, 注重打通学科建设与专业特色、人才培养、就业市场的内在联系, 实现市场需要、行业需求与人才输出的有效对接。2014 届毕业生就业主要单位类型是三资企业、国有企业和中小型企业及民营企业。详见表 2-3。

表 2-3 毕业生就业单位性质统计

单位性质	本科		专科		全校	
	从业人数	比例%	从业人数	比例%	从业人数	比例%
三资企业	467	27.29	149	12.88	616	21.48
国有企业	258	15.08	65	5.62	323	11.26
中小型及民营企业	754	44.07	782	67.59	1536	53.56
党政机关	1	0.06	0	0	1	0.03
中等、初等教育单位	21	1.23	3	0.26	24	0.84
其他事业单位	20	1.17	14	1.21	34	1.19
医疗卫生单位	5	0.29	2	0.17	7	0.24
部队	4	0.23	5	0.43	9	0.31
国家地方项目	21	1.23	0	0	21	0.73
自主创业	7	0.41	0	0	7	0.24
其他灵活就业	35	2.05	9	0.78	44	1.53
其他就业	118	6.9	128	11.06	246	8.58
合计	1711	100	1157	100	2868	100



### （三）就业行业分析

学校聚焦商业（商务）开展理论与实务研究，瞄准新兴就业市场更新人才培养计划。2014 届毕业生就业单位主要分布在服务业（790 人，27.55%）、制造业（474 人，16.53%）、批发、零售和餐饮业（312 人，10.88%）和金融业（253 人，8.82%），毕业生就业主要行业与学校的办学定位较为吻合。详见表 2-4。

表 2-4 毕业生就业单位行业类别统计

行业类别	本科		专科		全校	
	从业人数	比例%	从业人数	比例%	从业人数	比例%
服务业	506	29.57	284	24.55	790	27.55
制造业	262	15.31	212	18.32	474	16.53
批发、零售和餐饮业	122	7.13	190	16.42	312	10.88
金融业	197	11.51	56	4.84	253	8.82
文化、体育和娱乐业	66	3.86	52	4.49	118	4.11
交通运输、仓储和邮政业	39	2.28	64	5.53	103	3.59
教育	78	4.56	21	1.82	99	3.45
建筑业	44	2.57	28	2.42	72	2.51
卫生和社会工作	43	2.51	29	2.51	72	2.51
房地产业	21	1.23	27	2.33	48	1.67
公共管理、社会保障和社会组织	20	1.17	23	1.99	43	1.50
农、林、牧、渔业	14	0.82	8	0.69	22	0.77
采掘业	8	0.47	8	0.69	16	0.56
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.23	2	0.17	6	0.21
其他	287	16.77	175	15.13	368	12.83
合计	1711	100.00	1157	100.00	2868	100.00

### （四）近三年录用毕业生较多的单位

学校毕业生主要集中在商贸服务领域，表 2-5 列出了近三年来录用我校毕业生较多的部分单位，学校与用人单位建立良好的合作关系，在用人招聘、实践实习、科学研究、捐资助学等方面有深入合作，毕业生的良好表现也得到了用人单位的广泛认可。





表 2-5 近三年录用毕业生较多的部分用人单位名录

用人单位	录用毕业生数量
喜达屋集团	127
上海百联（集团）有限公司	81
中国银行股份有限公司	67
中国建设银行股份有限公司	65
上海肯德基有限公司	54
上海美设国际货运有限公司	54
中国农业银行股份有限公司	53
上海银行股份有限公司	52
立信会计师事务所	50
上海东凌国际人才有限公司	50
国富浩华会计师事务所上海分所	49
北京外企德科人力资源服务上海有限公司	48
上海必胜客有限公司	48
上海雇员人才服务有限公司	46
上海拉夏贝尔服饰股份有限公司	40
中国交通银行股份有限公司	38
捷思电脑技术开发（上海）有限公司	37
上海鼎袁设备安装有限公司	33
上海东方希杰商务有限公司	30

### （五）用人单位来校招聘情况

学校积极引进高质量用人单位，诸多世界 500 强、中国 500 强企业，如埃森哲、喜达屋集团、上海百联（集团）有限公司、国美电器控股有限公司、苏宁云商集团股份有限公司、中国建设银行、中国农业银行等，进校进行宣讲及招聘活动，为毕业生提供优质的就业岗位。我校为 2014 届毕业生累计提供就业单位 2067 家，就业岗位 19351 个。其中日常通过学校就业信息服务网、就业指导服务中心官方微博和微信公众平台、易班、QQ 群以及电子邮件等方式发布用人单位 1641 个，提供岗位 16052 个。详见表 2-6。



表 2-6 日常发布用人单位数及岗位数

发布单位	单位数	岗位数
校就业指导服务中心	434	6876
就业信息网注册企业	531	6081
二级学院及院区	676	3095
合计	1641	16052

学校全年共计举行 17 场大型校园招聘会，74 场企业宣讲会，共计到校企业 426 家，详见表 2-7。

表 2-7 到校招聘单位数及岗位数

类型	场次	单位数	岗位数
校园招聘会	17	352	2396
企业宣讲会	74	74	903
合计	91	426	3299

## 二、创新创业情况分析

学校出台了鼓励和扶持大学生创新创业的系列文件，每年设立 100 万学生科研基金和 50 万创业孵化基金，建立“打造课程、创建环境、大赛提升”的工作机制。2014 届毕业生中，除了 7 个成功创业外（见表 2-8），我校学生在创业计划大赛中也屡获佳绩。信息学院欧翔等同学组建的“WE NEED 快递终端配送”学生创业团队参加第一财经电视节目《梦想创业团》，信息学院汤思凡获“第六届光华创业精神大奖赛(BESA)” 全国一等奖。

2014 年 12 月学校依照《上海商学院大学生创业项目奖励办法》对我校各年级以及毕业 3 年内校友的自主创业项目进行评审，并对上海梦格文化传播有限公司、上海托姆克商务信息咨询有限公司、Mula Dream 切糕等 25 项创业项目进行了最高 15000 元的奖励。

表 2-8 大学生创业奖励项目一览表

序号	奖励项目名称
1	青檬服饰（上海）有限公司
2	上海如心文化传播有限公司
3	上海柏炎石墨有限公司
4	上海梦格文化传播有限公司
5	雅耀商贸（上海）有限公司
6	上海海达典当有限公司



序号	奖励项目名称
7	上海托姆克商务信息咨询有限公司
8	上海神翊广告设计事务所
9	欣木文化传播有限公司
10	Mula Dream 切糕
11	云鹤居汉服店
12	九果创意摄影
13	网上创业——开三家淘宝店铺
14	二手书平台
15	Ineed 服务平台
16	商学院新校园. 生活综合服务平台
17	啄木鸟大学生家教平台
18	Countryman Studio 科技传媒有限公司
19	一世果缘水果
20	小时光别墅轰趴
21	即徒户外俱乐部
22	全封闭车套
23	“始皇宗”陕西特色食品品牌运营有限公司
24	HUGO (雨果) 法式甜品
25	袋袋收 020 校园物流

### 三、毕业生就业质量分析

#### (一) 毕业生薪资

2014 届毕业生薪资水平稳步提升, 据调查, 毕业生平均薪资较上届稳步提高。本科毕业生月薪超过 4000 元的比例达到 56.02%, 详见图 2-1; 专科毕业生月薪超过 3000 元的比例为 62.25%, 详见图 2-2。

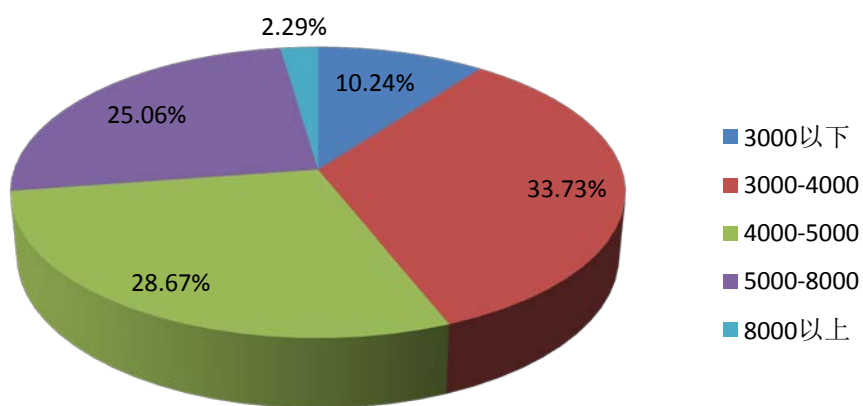


图 2-1 2014 届本科毕业生平均月薪统计（单位：元）

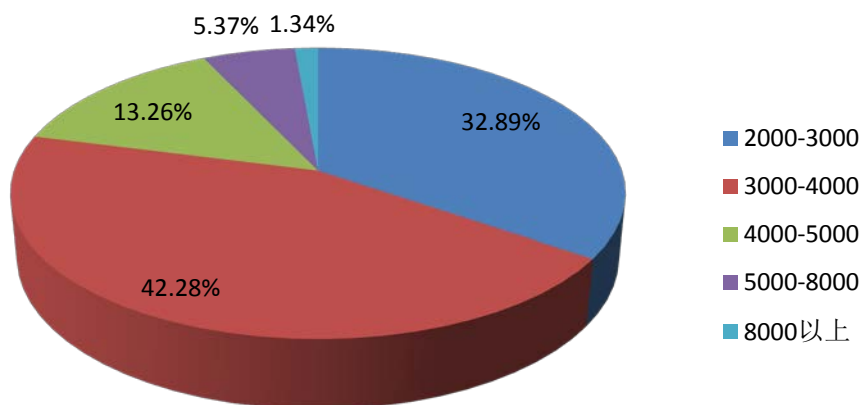


图 2-2 2014 届专科毕业生平均月薪统计（单位：元）

## （二）就业满意度

就业满意度，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对自己就业的满意程度，由参与调查的 2014 届已就业毕业生对自己目前的现状进行满意度打分。经调查，2014 届毕业生的就业满意度总体为 91.40%，其中本科毕业生就业满意度为 93.45%，专科毕业生就业满意度为 87.46%。

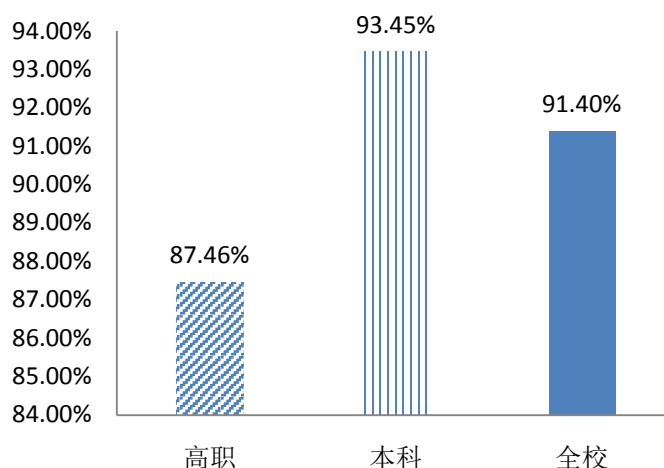


图2-3 就业满意度统计

### （三）专业对口度

专业对口度表明了毕业生的工作岗位与其所学专业是否直接相关。2014 届毕业生专业对口度总体为 71.65%，其中本科毕业生专业对口度为 73.28%，专科毕业生专业对口度为 69.54%，说明大多数毕业生从事与所学专业相关的岗位。如图 2-4 所示。

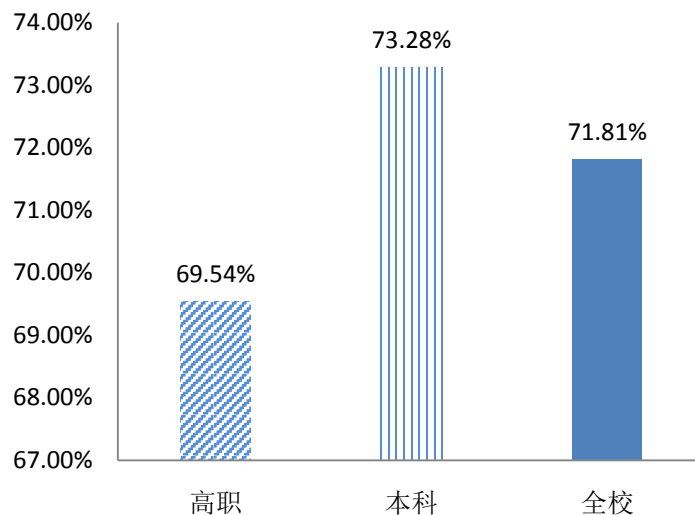


图2-4 专业对口度统计

### （四）工作适应度

工作适应度指标表明毕业生是否适应其所从事的工作。2014 届毕业生的工作适应度总体为 98.27%，其中本科毕业生的工作适应度为 98.57%，专科毕业生的工作适应度为 97.80%，这表明我校绝大多



数毕业生能够适应其所从事的工作。

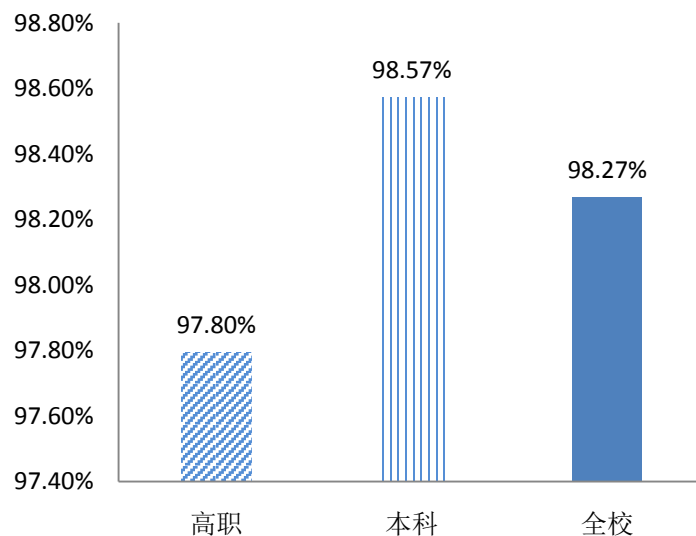


图2-5 工作适应度统计

### (五) 用人单位对毕业生的评价

为了更全面直观地了解学校就业工作情况，分析学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2014 年学校开展用人单位走访调研工作，共回收有效调查问卷 151 份，了解用人单位对毕业生智力及知识、价值观、工作能力三个方面的评价，调查用人单位对毕业生和学校就业工作的满意度。

#### 1. 用人单位对毕业生智力、知识各方面表现的评价

总体来说，用人单位对我校毕业生专业理论知识、专业动手能力、综合知识水平、外语水平、文字表达水平等给予较高评价。详见表 2-9。

表 2-9 用人单位对毕业生智力、知识各方面表现的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
专业理论知识	29.80	60.92	9.27	0.00	0.00
专业动手能力	33.11	64.23	2.64	0.00	0.00
综合知识水平	25.16	64.23	10.59	0.00	0.00
外语水平	21.85	64.90	13.90	0.00	0.00
文字表达水平	25.82	60.92	13.24	0.00	0.00
计算机操作水平	25.16	62.91	11.92	0.00	0.00



## 2. 用人单位对毕业生价值观方面的评价

用人单位对学校毕业生人生乐观态度、社会公德、积极努力、追求上进、遵纪守法、乐于助人、参与公益、学会、包容精神、关注社会方面的评价较高。详见表 2-10。

表 2-10 用人单位对毕业生价值观方面的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
人生乐观态度	45.03	50.33	4.63	0.00	0.00
积极努力、追求上进	48.34	46.35	5.30	0.00	0.00
包容精神	35.76	52.31	11.92	0.00	0.00
关注社会	32.45	51.65	15.89	0.00	0.00
乐于助人、参与公益	45.69	47.01	7.28	0.00	0.00
社会公德	58.27	36.42	5.29	0.00	0.00
学会感恩	49.67	40.40	9.93	0.00	0.00
遵纪守法	81.46	18.54	0.00	0.00	0.00

## 3. 用人单位对毕业生工作能力是否满足要求的评价

绝大多数用人单位认为学校毕业生的理解与交流能力、科学性思维能力及动手能力、管理能力和应用分析能力能满足要求。详见表 2-11。

表 2-11 用人单位对毕业生工作能力是否满足用要求的评价

内 容	满足 (%)	较满足 (%)	一般 (%)	不太满足及 不满足 (%)
理解与交流（积极聆听、有效的口头沟通、理解他人、服务他人等）	51.66	45.03	3.31	0
科学性思维能力（针对性写作、科学分析等）	29.14	64.24	6.62	0
管理能力（协调安排、判断和决策、时间管理、说服他人、）	35.76	48.34	15.89	0
应用分析能力（技术设计、疑难排解）	35.76	51.66	12.58	0
动手能力	35.76	54.97	9.27	0

## 4. 用人单位对毕业生的满意度

58.28%的用人单位对学校毕业生满意，35.76%的用人单位对学校毕业生比较满意，5.96%的用人单位选择一般，无用人单位不太满意及不满意，用人单位对学校毕业生总体满意度达 94.04%。说明学校



毕业生的综合素质满足用人单位需求,得到了用人单位的肯定,学校人培养质量也得到社会的认可。

### 第三部分：对教育教学的反馈

#### 一、毕业生就业能力的反馈

《上海商学院 2014 届毕业生就业与培养质量调查》<sup>5</sup>结果显示,2014 届毕业生对自己的“专业能力”、“计算机应用能力”、“外语能力”、“创新能力”等 17 个方面进行评分,结果表明,我校毕业生各项能力较强,能胜任职场需要,详见表 3—1。

表3-1毕业生就业能力反馈统计表

学院	专业能力	计算机应用能力	外语能力	创新能力	问题解决能力	信息收集能力	时间管理能力	动手能力	实干与执行能力	自学能力	团队协作能力	人际沟通能力	情绪管理能力	组织与协调能力	书面表达能力	口头表达能力	领导能力	综合得分
旅游与食品学院	7.11	7.43	7.05	7.29	7.67	7.77	7.69	7.69	8.03	7.74	7.89	7.8	7.67	7.69	7.63	7.57	7.29	7.59
财经学院	7.25	7.19	6.62	6.88	7.73	7.75	7.5	7.76	8.14	7.92	8.16	7.84	7.92	7.88	7.67	7.51	7.23	7.59
艺术设计学院	7.12	7.23	5.51	7.23	7.52	7.68	7.66	8.11	8.28	7.83	8.04	7.85	7.89	7.78	7.93	7.82	7.22	7.57
信息与计算机学院	6.54	7.12	6.6	6.9	7.74	7.76	7.44	7.66	7.89	7.85	8.12	7.75	7.74	7.7	7.52	7.46	7.24	7.47
文法学院	6.53	6.78	6.14	6.64	7.36	7.52	7.31	7.5	7.84	7.4	7.97	7.81	7.62	7.64	7.53	7.53	7.07	7.31
全校	6.74	6.94	6.33	6.77	7.38	7.44	7.28	7.48	7.73	7.52	7.79	7.62	7.55	7.5	7.44	7.39	7.02	7.29
管理学院	6.27	6.72	6.17	6.64	7.6	7.63	7.35	7.63	7.91	7.87	7.92	7.54	7.53	7.41	7.44	7.18	7.04	7.29
外语学院	6.79	6.47	7.04	6.72	7.34	7.42	7.1	7.19	7.58	7.58	7.79	7.75	7.48	7.54	7.44	7.43	6.88	7.27
共和新路院区	6.82	7.1	6.61	6.96	7.3	7.24	7.3	7.37	7.5	7.3	7.61	7.56	7.44	7.39	7.29	7.35	6.93	7.24
东方财富传媒与管理学院	6.79	6.55	6.36	6.95	7.36	7.36	6.86	7.21	7.74	7.36	7.76	7.62	7.52	7.5	7.43	7.43	7.05	7.23
交通路院区	6.56	6.98	5.7	6.43	7.08	7.14	7.16	7.41	7.44	7.26	7.6	7.38	7.54	7.27	7.26	7.19	6.83	7.07
赤峰路院区	6.96	7.39	6.33	6.23	6.96	7.07	7.12	7.21	7.25	7.11	7.37	7.44	7.12	7.16	7.11	7.14	6.75	7.04
国权路院区	6.15	6.31	5.8	6.31	6.94	6.94	6.83	6.98	7.11	7.01	7.28	7.12	7.16	7.08	7.01	7.02	6.68	6.81

#### 二、对母校教育教学的满意度

通过《上海商学院 2014 届毕业生就业与培养质量调查》,对毕业生从“对母校总体教学满意度”、“对教学态度满意度”、“对教学方法、方式满意度”、“对教学内容满意度”和“对与学生之间的沟通交流满

<sup>5</sup>在该调查中,由毕业生对自己的各项就业能力进行打分,分 0—10 级,0 分表示完全没有该项能力;10 分表示该项能力非常强。分数越高,表示该项能力越强。





意度”进行调查。2014 届毕业生对于教育教学满意度总体为 92.88%，其中本科毕业生对母校教学满意度为 94.38%，专科毕业生对母校的教学满意度为 90.06%。

表 3-2 母校教育教学的满意度调查统计表

满意度调查项目	本科生满意度 (%)	专科生满意度 (%)	全校满意度 (%)
母校教育教学	94.38	90.06	92.88
教学态度	95.87	90.26	93.87
教学方法、方式	93.86	88.50	91.99
教学内容	91.07	88.46	90.13
与学生之间的沟通	90.14	88.33	89.49

## 第四部分：毕业生就业工作举措

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### (一) 健全工作机制，强化目标考核

学校牢固树立“生命线”意识，强化“一把手工程”，成立由学校党政正职任组长的校就业工作领导小组，各二级学院成立由院长任组长的就业工作小组，具体负责落实各部门就业工作，实行二级学院、院区负责制，广泛动员学科带头人、专业教师全员参与，形成以学校就业指导中心为核心，二级学院/院区一班级一毕业生的完整就业工作体系，调动教学团队参与就业工作的积极性。

学校还特别重视就业工作建章立制，强化目标管理考核，相继出台一系列促进毕业生就业的文件，建立一整套规范全面的指标考核体系，将就业工作纳入学校目标管理考核，采取就业工作的一票否决制（专业招生指标、院系领导和专业负责人的年终考核等均与就业实绩挂钩）；每月举行一次“就业工作推进会”，每半月在校园网 OA 系统通报一次全校就业进展，不断强化就业工作的过程性与规范性，把平时工作状况、工作结果同年终的目标管理、考核指标有机地结合起来，进一步完善就业状况与学科专业结构调整互动机制，在全校范围内形成了“人人都关心就业、就业与人人有关”的共识。



## （二）拓展就业渠道，推动校企合作

学校就业指导服务中心和各二级学院、院区就业负责人定期走访用人单位、召开“毕业生信息发布会”、建立实习实训基地等，建立稳定的就业地区和企业群。学校在人才培养方面注重打通学科建设与就业市场的内在联系，加强与行业、企业合作，培养专业知识扎实，具有社会责任、实践能力、创业精神、国际视野的创新性复合型商科人才，实现市场需要、行业需求与人才输出的有效对接。学校与东方财富信息股份有限公司共建二级学院；与国美电器集团、喜达屋集团、洲际集团等共建专业；建立了 58 个校外实践基地，多家企业在我校设立奖学金和助学金。

## （三）深化校地合作，鼓励服务基层

学校扎实推进和落实西部志愿者、三支一扶、大学生村官、大学生社区服务计划等国家和地方基层项目。定期走访参加“三支一扶”等项目的学生。2014 年，8 名毕业生入选上海市“三支一扶”计划，3 名毕业生入选“到村任职”计划，10 名毕业生入选“大学生社区服务计划”，4 名同学作为大学生西部志愿者到重庆、云南开展志愿服务。我校 2011、2012、2013 连续三年被评为上海市“三支一扶”工作先进高校。

## （四）加强创新创业教育，大力扶持创业项目

学校在把创新创业教育理念融入专业人才培养方案的同时，打造多样化的实践平台，建立“打造课程、创建环境、大赛提升”的工作机制。与上海市慈善教育培训中心合作，为贫困大学生免费进行 NFTE 创业培训。继续举办“创业计划大赛”、“职业生涯设计大赛”、“发现杯”营销创新大赛、全球创业周中国站“创业课堂”校园巡讲、学生创新创业论坛、青年企业家创业经验会等一系列校园文化活动。

学校进一步出台鼓励和扶持大学生创新创业的相关文件，每年设立 100 万学生科研基金和 50 万创业孵化基金，与上海奉浦工业投资有限公司、上海奉贤区光明村科技创业有限公司（市级大学生科技项目申报点）合作共建大学生创新创业基地，与飞马旅建立“飞马旅-



黑苹果-上海商学院实创基地”，帮助每一名有创业激情的大学生实现他们的人生梦想。

## 二、就业指导服务情况

### （一）生涯规划全面全程

学校坚持“以终为始”的大学生生涯规划和就业服务理念，构建生涯教育和就业指导“全员化、全过程、全方位”的“三全”模式。大一新生入学教育周即引入生涯规划课程，建立生涯发展档案，鼓励低年级学生利用寒暑假走访杰出校友或成功人士，对高年级学生则侧重加强其求职技能培养。通过就业工作启动会、学生座谈会、主题班会、个别谈心等方式宣传政策，分析形势，帮助学生树立正确的择业观，顺利完成人生转折。邀请企业高管、杰出校友、成功人士到校开设报告讲座，对学生进行就业指导和职业引领。

### （二）校园招聘丰富多彩

学校还多渠道开拓就业市场，引进企业入校招聘。一年来，共为 2014 届毕业生提供就业单位 2067 家，就业岗位 19351 个，平均每名毕业生有 6 次以上工作机会：召开 17 场校园招聘会，召开企业宣讲会 74 场。

### （三）信息发布智能多元

学校坚持与时俱进，着力打造就业信息化服务“立交桥”。以学校承担的上海市高校毕业生就业工作创新基地建设为契机，完成《大学生“职业生涯足迹馆”网络平台建设》项目，建成生涯启蒙、生涯实训、实习拓展、职业测评、网络调查、生涯竞赛六大系统。学校还建设“学生就业数据管理平台”，对全校毕业生就业进展实行动态管理，无缝对接上海学生事务中心毕业生就业信息数据库，确保真实、准确、及时做好毕业生就业信息统计和数据报送工作。此外，通过就业信息服务网、QQ 群、博客、飞信、易班、就业办官方微博、微信公共平台等网络交流工具发布就业信息。开发“上商就业”手机 APP 软件，及时有效地为学生提供信息服务。



#### （四）就业帮扶细心周到

学校一直把就业困难、家庭经济困难、少数民族、残疾等特殊毕业生群体的顺利就业作为就业工作的重中之重，通过实施心理疏导、就业指导、重点推荐、经济支持等多种方式对他们进行帮扶。建立特殊群体毕业生就业台账及离校时未就业毕业生信息库，实施跟踪服务，确保就业困难学生就业率不低于全校平均水平。2014 年，为 288 名家庭经济困难学生提供 76800 元就业补助。

#### （五）就业实习对接市场

学校充分利用校内外资源，将在产学合作人才培养模式方面的探索付诸实践，与行业、企业形成了良性的合作教育关系，实现人才培养与行业深度合作，把课堂学习与相关领域真实的工作体验结合起来，学校学习与行业实践穿插进行，贴近商贸流通业的发展。

学校建立了 58 家就业实习基地，其中 1 家国家级基地，2 家上海市级基地，2 家海外实习基地。学校还深化产学合作的模式，与国美电器集团、喜达屋集团等优质企业合作共建工商管理（连锁经营管理）、酒店管理等专业。校企联合招生、联合开设专业核心课程、联合拟定教学方案、联合实施教学实践、联合共建教学团队、联合共建实践基地，拓宽了应用型人才培养的实训实务平台。

### 第五部分：就业发展趋势分析

#### 一、我校近三年就业趋势

学校坚决秉持“以人为本，以终为始”的生涯教育和就业指导服务理念，坚持实践就业指导服务工作“全员化、全过程、全方位”的“三全”模式，努力落实“分解矛盾、分类指导、分片包干、分层推进”的指导方针，结合学校办学定位，在工作管理、制度建设、指导服务、人才培养方面力求创新，建成并完善了具有我校特色的就业指导服务服务体系，毕业生就业率和签约率在全市高校中名列前茅。



### （一）近三年毕业生规模

近三年来，我校毕业生规模基本保持在 2900—3100 人左右（见图 5—1），预计 2015 年我校毕业生约 3012 人，与往年基本持平。

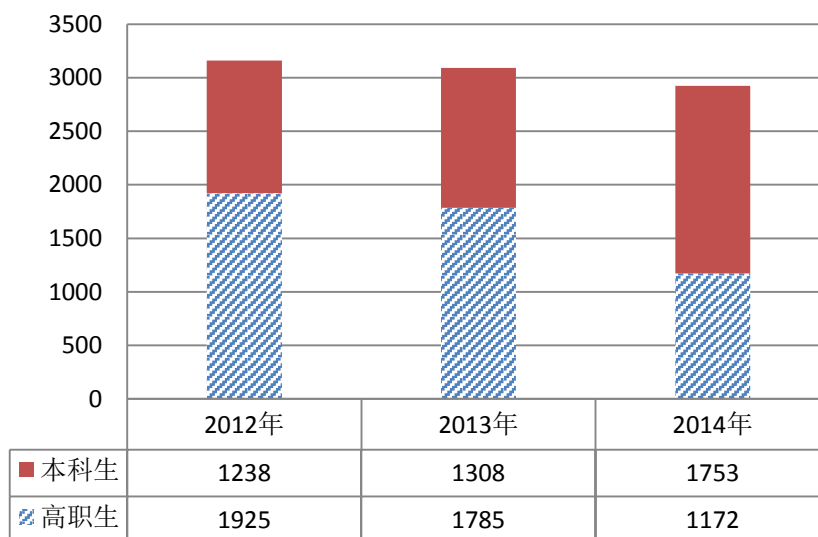


图5-1 近三年毕业生人数统计

### （二）近三年毕业生就业率

我校近三年毕业生就业率实现了较高平台上的稳步增长，详见图 5—2。2015 年尽管在工作中还有可能遇到比较严峻的困难，但我们预期 2015 届毕业生就业率与往年基本持平，就业质量争取更上一层楼。

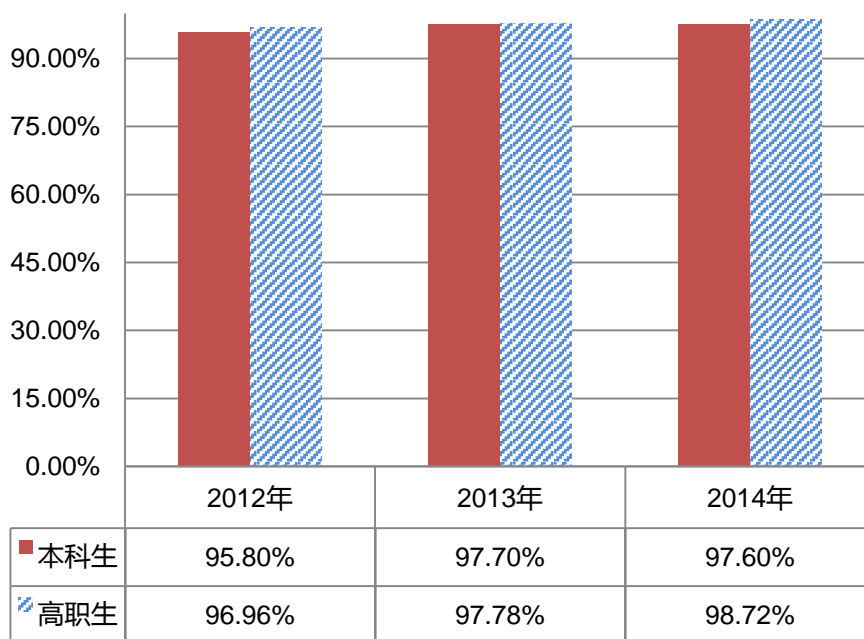


图5-2 近三年毕业生就业率情况统计

### （三）近三年毕业生签约率

近三年来，我校毕业生的签约率远高于本市高校平均水平，见图5-3。我校 2015 届毕业生签约率预期目标为不低于往年。

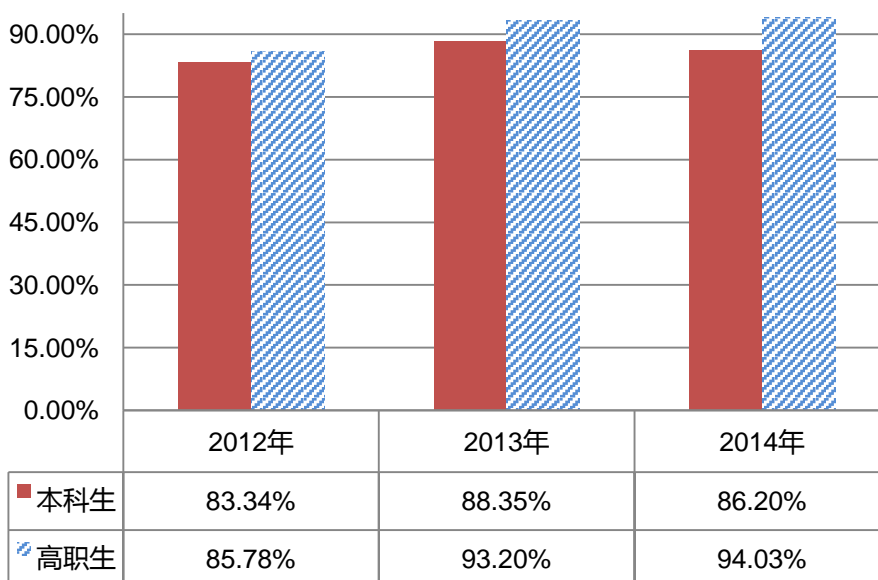


图5-3 近三年毕业生签约率情况统计

## 二、就业总体趋势的预测

我校是一所以商科特色著称的本科院校，限于篇幅，在此重点分





析未来社会对新型商科人才的需求。

我们认为，随着以互联网、移动终端等现代信息技术大量运用，以 B2C(商家对顾客电子商务模式)、B2B(商家对商家电子商务模式)、C2B(顾客对商家电子商务模式)、C2C(顾客对顾客电子商务模式)、B0B(供应方与采购方之间通过运营者达成产品或服务交易的一种电子商务模式)、B2G(商家对政府电子商务模式)、M-Commerce(移动电子商务模式)、O2O(线上线下一体化模式)等商业模式不断涌现，必将催生以商流、物流、资金流和信息流等“四流”融合的现代商贸流通业，同时也必将需要大量的应用性商科复合人才。

当前，国家大力发展商贸流通业，内需的进一步扩大，决定着商贸流通市场容量扩大；城镇化进程的加快，决定着零售商业网点的稳定增长；长三角区域经济一体化，决定着商贸业态朝着多元化方向发展。上海建设国际贸易等四个中心，建设“购物天堂”，决定着商贸业态多元、商贸模式多变；建设“智慧城市”，决定着移动互联网商务等新业态广泛运用；集聚大企业总部，决定着需要提高商务服务业能级。并且商贸流通业已由传统商贸流通向现代商贸流通转变，新的商贸流通业态不断涌现。这些都需要充足的高质量的商贸流通人才作为保障。

### 三、将采取的对应措施

#### (一) 深入开展校企合作，培养市场欢迎的人才

根据本科层次应用型人才的知识、能力、素质要求，按照“专业设置与产业需求相对接、课程内容与职业标准相对接、教学过程与生产过程相对接”的原则，研究制定对接新型商业业态的本科人才培养方案。

形成校企联合运行机制，建立由学校和知名企业共同组成的合作办学组织体制，在培养方案设计、课程开发、教学实施等人才培养全过程实现校企深度融合。

加强产学合作培养人才的评价机制建设，促进行业主导定标准、行业参与评质量，依托内涵建设大项目平台，进一步扩大合作办专业、办实习及就业基地的数量，提升产教融合的质量；继续推进校际合作，



聚焦商务，在师资建设、科学研究、社会服务方面开展合作。

面对新形势，学校将打破学科专业壁垒，开展产学研一体化合作，培养复合型、应用型商科人才，着力培养与上海城市功能相适应的应用性商科复合人才。

## （二）开拓和完善就业市场，为毕业生提供更加优质的服务

坚持“巩固老用户、开拓新用户”的就业市场建设原则，充分调动全体就业工作人员的积极性创造性，发动全院教职员工，通过各种渠道，充分挖掘校友资源信息，多渠道多方式开拓有形市场，在保证现有关系单位的基础上逐步扩大毕业生就业推广网络。

积极利用上海人才服务行业协会、上海市闵行区青年就业创业促进会等社会资源，开展就业咨询和推荐毕业生就业工作，做学生满意的就业服务工作。开展毕业生就业服务、就业推荐活动；开设毕业生校内就业市场、举办校园招聘会，并加强职业生涯规划咨询和就业指导。

## （三）继续加强创新创业教育，重点扶持创意类创业项目

2015 年学校在继续设立 100 万学生科研基金和 50 万创业孵化基金的基础上，将进一步加大鼓励和扶持大学生创新创业的力度，与上海奉浦工业投资有限公司、上海奉贤区光明村科技有限公司（市级大学生科技项目申报点）等科技创业园区开展深度合作，借助政府和行业资源，重点扶持创意类创业项目的培育和孵化。

所谓创意型创业，也叫非技术型创业，通常指的是创业者不必有强技术背景，但拥有创新的经营模式或理念的创业行为。这种创业项目需要创业者拥有较强创新思维能力，高度的商业敏感性，快速的市场反应能力以及较强的执行力。我校作为商科类高校，毕业生具有知识面广、思维活跃、组织活动能力强等优势，开展创意类创业项目更易取得成功。因此，学校将建立校级创业孵化中心，成立校级层面的创业导师团，重点扶持创意类创业项目，帮助每一名有创业激情的大学生实现他们的人生梦想。